

---

# Global Cities Makers<sup>®</sup> Forum

Le rendez-vous international  
de ceux qui *font* les métropoles de demain.



## GLOBAL CITIES MAKERS

THE FIRST FORUM FOR INTERNATIONAL URBAN MAKERS

14-15 FEB. 2019 | PARIS

---

### PROGRAMME

14-15 février 2019

Chambre de Commerce et d'Industrie de région Paris Ile-de-France  
27, avenue de Friedland - 75008 Paris

[www.globalcitiesmakers.com](http://www.globalcitiesmakers.com)

@GreaterParis

#GlobalCitiesMakers



# feeding

14 février 2019

## Global Cities Makers Forum



PARIS ILE-DE-FRANCE  
CAPITALE ÉCONOMIQUE

La croissance des villes renforce les bénéfices d'agglomération, la taille et la fluidité de ses multiples marchés et génère un ensemble d'externalités positives. Mais jusqu'où ? Et à quelles conditions ? Car la croissance, verticale et horizontale, des villes pose aussi le défi de leur approvisionnement. Approvisionnement alimentaire d'abord, pour nourrir la population, dans un contexte de rareté des ressources et de circuits courts ; mais aussi en biens de consommation sous la double injonction actuelle de l'instantanéité et de l'hyperpersonnalisation ; ou encore l'approvisionnement énergétique, facteur essentiel de la compétitivité des métropoles alors que le poids de l'énergie dans les chaînes de valeur des produits manufacturés et des services ne cesse de croître.

*Modération : Jacques PAQUIER, Rédacteur en chef, Le Journal du Grand Paris*

8H

—

Accueil café

8H30

—

Mot d'accueil par **Christian NIBOUREL** Président, Paris Ile-de-France Capitale Economique

8H40

—

Introduction par **Didier KLING**, Président, Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Ile-de-France

9H

—

Ouverture par **Saskia SASSEN**, Robert S. Lynd Professor of Sociology, Member of Committee on Global Thought, Columbia University

9H30

—

### *Nourrir la ville*

*L'impératif environnemental auquel font face toutes les métropoles mondiales les conduit à chercher de nouvelles solutions, à la fois pour produire plus localement les aliments qu'elles consomment, mais aussi pour assurer le ravitaillement des métropoles dans un contexte d'exigence accrue des consommateurs.*

**Stéphane LAYANI**, Président-directeur général, SEMMARIS

**Thierry BLANDINIÈRES**, Directeur général, InVivo

**Philippe PONT-NOURAT**, Directeur des Relations Institutionnelles France, Sodexo

**Babette de ROZIÈRES**, Conseillère régionale d'Ile-de-France, déléguée spéciale à la Cité de la gastronomie



PARIS ILE-DE-FRANCE  
CAPITALE ÉCONOMIQUE

10H15

—

### *Approvisionner la ville : une limite au développement des métropoles ?*

*Aux grands chantiers, les grands remèdes. Pour maintenir la cadence de travaux considérables, la logistique et l'approvisionnement en matériaux de construction, la gestion des déchets et leur recyclage doivent concilier à la fois haute performance et soutenabilité des procédés et des infrastructures.*

**Catherine RIVOALLON**, Présidente du Conseil d'administration, Haropa - Ports de Paris

**Jonathan SEBBANE**, Directeur général, Sogaris

**Frédéric DELAVAL**, Directeur du Programme Prioritaire Commune de Logistique Urbaine, Groupe La Poste

11H15

—

### *Le défi énergétique : l'énergie des villes est leur avenir (économisons-là)*

*L'attractivité des métropoles mondiales repose en partie sur leur capacité à garantir un approvisionnement énergétique robuste et compétitif. Pour les énergéticiens et les entreprises de réseau, l'enjeu est à la fois de faire face à la nouvelle demande liée à l'augmentation de la population et au fonctionnement des infrastructures (960 GW pour le seul métro du Grand Paris Express) et de produire une énergie propre.*

**Philippe MONLOUBOU**, Président du directoire, Enedis

**Hervé ADAM**, Directeur général, VINCI Energies France

**Thor E. THOENEIE**, CEO, Oslo Airport City (Norvège)

**Benoit QUIGNON**, Directeur général, SNCF Immobilier

12H

—

### *Gérer les déchets : quand les déchets des uns font les ressources des autres*

*Si les grandes métropoles consomment et produisent, elles émettent d'autant plus de déchets, émissions face auxquelles l'acceptabilité des centres par les riverains et l'impératif environnemental poussent à de nouvelles solutions.*

**Jean-Luc PETITHUGUENIN**, Président-directeur général, Paprec Group

**Daniel BAUMGARTEN**, Directeur du Développement Durable, Groupe Sécché Environnement

**Joakim KARLSSON**, President & CEO, Envac Group (Suède)

**Estelle BRACHLIANOFF**, COO - Directrice Générale Adjointe en charge des Opérations, Groupe Veolia

12H45

—

DEJEUNER

# moving

14 février 2019

## Global Cities Makers Forum



Les gains de temps et de fréquence permis par les avancées technologiques ne sont pas les seuls indicateurs de la qualité des trajets en ville. Les métropoles doivent offrir des connexions efficaces, qui relient à la fois les pôles de l'agglomération et les insèrent dans les échanges globaux, mais aussi proposer une expérience augmentée de la mobilité urbaine. Les moyens de financement conditionnent le développement d'infrastructures indispensables pour faire face aux besoins croissants de mobilité des citoyens et limiter leur impact environnemental.

*Modération : Dominique MALECOT, Journaliste au service Régions, Les Echos*

14H

—

Ouverture par **Elisabeth BORNE**, Ministre auprès du ministre d'État, ministre de la Transition écologique et solidaire, chargée des Transports

14H30

—

### *Transport-Oriented Development : quand les réseaux dessinent la ville*

*"C'est par les infrastructures de transport que se dessine l'avenir des villes" écrivait déjà Paul Delouvrier en 1965. Les grands projets de transport ne visent pas seulement à répondre à une demande croissante mais servent une vision stratégique de l'aménagement du territoire à l'échelle des agglomérations.*

**Alan Heng Loon CHAN**, Chairman of Land Transport Authority (Singapore)

**Thierry DALLARD**, Président du Directoire, Société du Grand Paris

15H15

—

### *Financer les infrastructures de mobilité*

*Le coût croissant des services de mobilité et les investissements pour les infrastructures ne peuvent peser trop fortement sur les budgets publics. Des modèles économiques existent dans le financement des infrastructures comme dans leur exploitation. Peuvent-ils représenter une solution à la hauteur des besoins pour financer la mobilité de demain ?*

**Jean-Charles DECAUX**, Président du Directoire, Co-Directeur Général, groupe JCDecaux

**Jean-Pierre FARANDOU**, Président du Directoire, Groupe Keolis

**Nadra MOUSSALEM**, Directeur général Europe, Colony Capital

**Neil WALKER**, Business Development Executive - European Business, MTR Corporation (Hong Kong)



16H

—

### *La qualité du voyage : temps de trajet, temps augmenté*

*Le temps de transport est considéré souvent comme du temps perdu. C'est un facteur tout relatif, tant les conditions de confort et de qualité du trajet sont décisives dans notre appréciation d'une durée de transport acceptable. Et si le temps de trajet était un temps augmenté ?*

**Alain KRAKOVITCH**, Directeur général Transilien, SNCF

**Mick SLATTERY**, CEO, Conduent Transportation

**Hiba FARES**, Membre du Comité Exécutif, Directrice en charge de l'Expérience Clients, des Services et du Marketing, groupe RATP

**Yann RICORDEL**, Directeur général délégué au développement, Groupe Rousselet

17H

—

### *Imaginons la mobilité du futur*

*Au-delà des réseaux structurants, les transports urbains sont chamboulés par les notions de "mobility as a service" qui poussent les opérateurs à embrasser de nouveaux champs et à accueillir de nouveaux modes de transport. Mode passagère ou révolution fondamentale ?*

**Thierry MALLET**, Président-directeur général, Groupe Transdev

**Arnaud QUÉMARD**, Directeur général, Groupe Sanef

**Diana ZHOU**, Director of Project Strategy, Virgin Hyperloop One

**Isabel MONTELESCAUT**, Responsable Mobilité électrique, Groupe EDF

18H

—

*Cocktail*

# working

15 février 2019

## Global Cities Makers Forum



La ville est par essence, espace d'échanges et de marchés. Les campus, clusters, quartiers d'affaires, congrès et autres salons concentrent par définition en des lieux bien identifiés les meilleurs talents, les compétences qui sont tant recherchées et génèrent collectivement innovations de rupture et haute valeur ajoutée.

*Modération : Sandra MOATTI, Directrice de l'IHEDATE, Rédactrice en chef adjointe de la revue Alternatives Economiques*

8H

—

Accueil café

8H30

—

Mot d'accueil par **Christian NIBOUREL** Président, Paris Ile-de-France Capitale Economique

8H40

—

Introduction par **Didier KLING**, Président, Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Ile-de-France

9H

—

Ouverture par **Muriel PENICAUD**, Ministre du Travail

9H30

—

*Nouvelles formes de travail : comment les anticiper, les accompagner ?*

*Les métropoles, lieux de concentration de la création de valeur, font face aux mutations du travail. Comment les anticiper ? Comment les accompagner ? Comment peuvent-elles épouser le rythme des évolutions sociétales du travail et accompagner ces transitions plutôt que de les subir ?*

**Philippe DUMONT**, Directeur général France, Cisco

**Patrick LEVY-WAITZ**, CEO, Groupe Freeland, Président, Fondation Travailler Autrement

**Thibaut GUILLUY**, Directeur général, Groupe ARES, Président, Conseil de l'inclusion dans l'emploi

**Karine BIDART**, Co-directrice générale, Paris & Co

10H15

—

## *Quels nouveaux modèles pour les quartiers d'affaires ?*

*Ces mutations du travail s'imposent en particulier aux quartiers d'affaires, conçus et construits pour un urbanisme monofonctionnel. Quel avenir pour eux, et comment basculer vers un nouveau modèle dans une configuration urbaine constituée pour d'autres usages ?*

**Marie-Célie GUILLAUME**, Directrice générale, Paris La Défense

**Marc LHERMITTE**, Partner, EY

**Karim HABRA**, Directeur général Europe, Ivanhoé Cambridge (Canada)

**Eric DONNET**, Directeur général, Groupama Immobilier

11H15

—

## *Clusters et campus innovants*

*L'économie de la connaissance est à la fois dématérialisée et hyper localisée. Certains territoires s'imposent comme les lieux où se matérialisent les fertilisations croisées qui donnent naissance aux produits et services innovants. Comment organiser les territoires pour diriger la sérendipité ? Comment les territoires peuvent-ils agir pour que les acteurs fonctionnent ensemble, et pas indépendamment ?*

**Prof. Tim WHITE**, Associate Vice-President (Infrastructures and Programmes), Nanyang Technological University (Singapour)

**Philippe VAN DE MAELE**, Directeur général, EPA Paris-Saclay

**Kiril KAEM**, Vice-President Innovations, Skolkovo Foundation (Russie)

12H

—

## *Accueillir le monde*

*Le tourisme d'affaires et l'activité de salons et congrès sont non seulement des secteurs économiques importants, mais aussi des vecteurs essentiels de l'attractivité et du rayonnement des grandes métropoles.*

**Bernard MICHEL**, Président du Conseil d'administration, Viparis

**Christophe DECLoux**, Directeur général, Comité Régional du Tourisme (CRT) Ile-de-France

**Ronan VASPART**, Directeur de MIPIM, Reed MIDEM

**Christian BLANC**, ancien Ministre en charge du Grand Paris

12H45

—

DEJEUNER



# living

15 février 2019

## Global Cities Makers Forum



PARIS ILE-DE-FRANCE  
CAPITALE ÉCONOMIQUE

Bâtir une smart city est vain si l'on ne s'appuie pas sur l'intelligence collective pour faire de la ville, un lieu où chacun puisse trouver une place et s'épanouir, mais aussi créer un cadre de vie source de bien-être et de bien-vivre. Les innovations technologiques ont du sens à la condition qu'elles valorisent ce qui resserre les liens des urbains et réunit toujours plus étroitement la multitude des horizons qui fondent la Cité.

*Modération : Michèle LELOUP, Responsable du pôle Architecture et Urbanisme, Agence 14 septembre*

14H

—

Ouverture par **François SCHUITEN**, dessinateur et scénographe

14H30

—

### *La Cité environnementale*

*L'enjeu écologique, dans un monde de plus en plus urbanisé, dépend de notre capacité collective à trouver des formes et des fonctionnements métropolitains vertueux. Plusieurs acteurs d'horizons différents expliquent les solutions qu'ils cherchent (et trouvent!).*

**Prof. Jürgen BRUNS-BERENTELG**, CEO, Hafencity (Hambourg / Allemagne)

**Laurent GIROMETTI**, Directeur général, EPAMARNE/EPAFRANCE

**Giovanni de NIEDERHAUSERN**, CEO, Carlo Ratti Associati (Italie)

**Jacques FERRIER**, architecte urbaniste

15H15

—

### *Le logement : villes habitables, villes abordables ?*

*Entre 12 et 18% de l'espace des métropoles est consacré au logement. L'espace consommé pour le logement est inversement proportionnel à l'importance du sujet, qui est un déterminant de tous les enjeux urbains, de l'environnement au pouvoir d'achat, des loisirs au travail.*

**Marianne LOURADOUR**, Directrice régionale Ile-de-France, Banque des Territoires

**Jean-Michel WILMOTTE**, Architecte fondateur, Wilmotte & Associés

**Franck BRUEL**, Directeur général adjoint en charge de la BU France BtoB et de la BU Hydrogène, Engie

**Julien PEMEZEC**, Président, Woodeum Résidentiel



PARIS ILE-DE-FRANCE  
CAPITALE ÉCONOMIQUE



16H15

—

### *Smart or sensible city : les innovations qui ont du sens*

*La soutenabilité des métropoles n'est pas que écologique ou économique. Elle est aussi sociale dans la capacité de nos villes à retrouver le sens premier de la Cité.*

**Meka BRUNEL**, Directrice générale, Gecina, Présidente du Conseil de développement, Métropole du Grand Paris

**Thierry LAJOIE**, Directeur général, Grand Paris Aménagement

**Marie-Claire CAPOBIANCO**, Directrice Croissance & Entreprises, Membre du Comité Exécutif, Groupe BNP Paribas

**Dominique PERRAULT**, Architecte, Dominique Perrault Architecture

17H

—

### *Les métropoles face aux évolutions des modes de vie et de consommation*

*La révolution numérique révolutionne en profondeur nos modes de vie. De la consommation, et avec eux l'approvisionnement des métropoles en biens de consommation en passant par la disparition entre les frontières des activités de loisirs, commerciales ou culturelles. Comment les acteurs traditionnels et les nouveaux entrants inventent-ils les nouveaux usages dans les métropoles du XXIème siècle ?*

**Mathilde GOFFARD**, Vice-Présidente Opérations France, Fedex/TNT

**Michel LEGER**, Executive Vice President Innovation, Ingenico Group

**Morgane SCOARNEC**, Directrice de la programmation commerciale et culturelle, EuropaCity

18H

—

### CONCLUSION